

Note aux Rédactions - septembre 2020




## **jaiio, le vide-dressing des paresseuses**

Sujet d'actualité plus que jamais, la mode se réinvente et la seconde main est désormais à la une. Un marché de 1,3 milliard d'euros en France en 2019 et 40% des français déjà convaincus. Mais il en reste encore à convaincre !

Faciliter la vie des acheteurs comme des vendeurs, renouveler sa garde-robe de façon responsable, économiser du temps et gagner de l'argent **sans rien faire ou presque** : c'est ce que propose **jaiio**, la plateforme de dépôt-vente nouvelle génération.


**jaiio** est une entreprise française et indépendante, née en mai 2020, de la volonté de deux amies de longue date, Aurélie et Joy, de consommer la mode différemment.

Concrètement, **jaiio** permet de :

-  **Vendre ses vêtements et accessoires de marque sans effort** : Vos placards sont pleins mais vous avez la flemme de vous en occuper ? Pas le courage de faire les photos, de mettre en vente, de répondre aux questions ? **jaiio** s'occupe de tout, jusqu'à venir les récupérer à domicile. (à partir de 3 articles ou pour une valeur estimée de 150€).
-  **Inscrire son shopping dans une démarche d'économie circulaire** : vendre ses vêtements au lieu de les jeter, s'offrir de belles pièces soigneusement sélectionnées et contrôlées plutôt que de la fast fashion... Grâce à **jaiio**, shopping rime avec démarche responsable et plaisir.
-  **Échanger son dressing à l'infini** : halte à l'accumulation et oui à la nouveauté. **jaiioforever**, c'est la possibilité, dans les 6 mois qui suivent l'achat de l'article, de l'échanger et de bénéficier d'un bon d'achat **jaiio** de 70% de sa valeur d'achat.

Aurélie et Joy, ont évolué pendant plus de 15 ans dans de grandes entreprises du secteur de la mode et des cosmétiques à des postes de direction retail et marketing avant de se lancer dans leur propre aventure.

 **Pour découvrir jaiio, c'est ici.**

 **Dossier de presse et kit média**