



buzz & déco

Par BÉRENGÈRE PERROCHEAU

DES OBJETS, DES APPLIS, DE LA MUSIQUE... ÇA BUZZE DANS LA TECHNO.



ZOOM SUR

Le téléviseur "The Sero" de Samsung, avec son écran qui pivote à l'horizontale ou à la verticale, s'adapte aux nouveaux usages : 40 % des contenus vidéo sont désormais produits au format vertical.

PLAYLIST VAISE D'AUTOMNE

- "Pas d'ici", de Ebla.
- "Faut pas rêver", DeSaintex.
- "Désolé", de Gorillaz et Fatoumata Diawara.
- "People, I've Been Sad", de Christine and the Queens.
- "One More Weekend", de Bob Dylan.

Playlist entière à retrouver sur le compte Deezer de Marie Claire Maison

DU SON EN BARRE

Nomade : l'enceinte TV amplifiée sans fil est une alternative au casque audio. La "SRS-LSR200" augmente le volume et la qualité de son du téléviseur. Elle peut également servir d'enceinte d'appoint pour suivre une émission dans n'importe quelle pièce de la maison. 200 €, **Sony.**



Élégante : grâce à son habillage pensé par Norm Architects, en tissu Kvadrat, la barre de son "Beosound Stage" passe inaperçue. Avec elle, n'importe quel téléviseur peut se targuer de posséder un son digne d'un home cinéma. 1.750 €, **Bang & Olufsen.**



Performante : la barre de son "HTL3325" diffuse un son Surround qui circule dans toute la pièce. En complément, des caissons de basses sans fil peuvent s'ajouter pour diffuser un son ample aux dialogues nets. 300 €, **Philips.**

5G c'est le chiffre qui est sur toutes les lèvres.

L'ÉTAT DOIT RÉPARTIR ENTRE LES OPÉRATEURS FRANÇAIS LES NOUVELLES FRÉQUENCES RADIO NÉCESSAIRES À SON LANCEMENT EN FIN D'ANNÉE DANS CERTAINES VILLES, AVANT UN DÉPLOIEMENT SUR TOUT LE TERRITOIRE D'ICI 2030. ET LA POLÉMIQUE ENFLE.

UN SITE JAIIO

Voilà une nouvelle plateforme de vide-dressing qui va plaire aux procrastinateurs autant qu'aux surbookés, puisque Jaiio s'occupe de tout. Ni photos à prendre, ni descriptifs à écrire : il suffit de cliquer sur l'onglet "vendre" du site, l'équipe vient même récupérer les vêtements chez le vendeur. www.jaiio.fr

L'APPLI DERIVE

À l'heure du Covid, redécouvrir sa ville prend des allures de voyage exotique. La start-up de navigation Derive n'impose aucun itinéraire, seulement une direction (grâce à une boussole) et une distance. "Marche et rêve", la devise de l'appli, illustre à merveille l'option "destination secrète", à envoyer à tous ses amis !